

写真展&講演会「旅で人生は変わったか」開催報告

実施日時：12/14（土）～12/15（日）11:00～20:00

場所：モンベル渋谷店 5F サロン

■テーマ

砂漠、南極、北極、山岳のレースを走り撮影してきた。

冒険家のように本当の極限に行くでもなく、

写真家のように素晴らしい写真を撮るわけでもない、

多くは走りながらポケットに入るカメラでの写真。

普通の人でも行こうと思えば行ける場所、

体験しようと思えばできること。

■来場者数

カウントしていなかったためアンケート回答数と感覚から推定

アンケート回答数：26

来場者：50人程度（2日間合計、1日目15人、2日目35人）

スタッフ数：4人

予想通りではあるが、ほぼ友人知人の来場だった。ただ面識なく前から知ってくれた人や1週間前の別のイベントで知って来た人もいた。過去のイベントではランニングやアドベンチャーレースのコミュニティにしか広報していなかったが、それ以外のつながりにも積極的に声掛けし、大学時代の友人、本業の顧客、PTAのお母さんなど予備知識のない方に見てもらうことを試みた（レースよりも旅行要素を強くしたため広くお知らせした）いつもの私と違う私を知って楽しめたようである。



■写真展：展示枚数 100 枚

順路に沿って歩くと日本から西回りで地球 1 周するイメージで展示した。同じくらいの経度の地域は北から南の順にした。順路の説明と大きな世界地図ポスターに各地域の名称カードを貼り付けた。何件か最初に行った場所はどこですか？という質問があった。



■動画コーナー

サハラマラソンオフィシャル映像や、過去のレースで撮影した動画を編集したものを流した。動画のリストを掲示し見たいものがあればスタッフに声をかけていただくか、来場者自身で PC を操作してもらってかまわなかったが、一度動画の再生が終わって停止状態になるとそのままになっていることが多く自動でリピートさせるなど工夫が必要だった。

■講演会 A：スイスアルプスレポート 13:00～（1日目：0人、2日目：5人）

1 日目の本講演時点では一般来場者がなかったためスタッフ相手に練習として実施した。2 日目は参加者 5 名。単なるレース報告会にならないように、スイスの景色のよさ、旅行のしやすさを伝えるように心掛けた。レースの詳細に入り込まないようにした結果、時間が余りそうになったが、1 人の質問をきっかけに他の人も話しやすい雰囲気になり双方向のコミュニケーションが発生したのがよかった。



■講演会 B：旅で人生は変わったか 17:00～（1日目：4人、2日目：6人）

今までにない私にとっては非常に難しいテーマに挑戦した。タイトル先行で私自身どのような話になるか、どのように締めるのか想像できないまま告知をした。これまではレース報告会で事実をそのまま伝えればよかったが、活動の履歴を通してどう感じたか、何に影響を受けたのか、結果として自分がどう変化したのか話をした（非常に痛い自分語りの講演である）。評価は聞き手の皆様にお任せしたい。後からじわじわくる、ふとした時に思い出すなど何かのきっかけになれば十分だと思う。

私なりの結論をまとめるならば

「レースで人生は変わらないが、旅は人生を変える」

レースはきっかけであり、準備の過程は人を成長させる。

旅は人生を変えるが、変わったと気が付くのはその時ではなく後になってからである。



2日目の講演会は2回とも録画をおこなった。オンライン配信はおこなわなかった。録画は後日 Youtube で公開することを検討する。

■フォトブック・パイロット版

写真展に合わせてフォトブック（小冊子）を作成した。入れたいことを詰め込んでしまうと製作費が高額になることがわかったため、写真展では雰囲気だけ伝わる小冊子（パンフレット）の扱いにし、来年パーフェクト版を作成することにした。売価が高額になることが予想され自費出版のような形になると思われる。売価未定（予想では1万円と伝えて）で予約を募集したところ9名の方に予約をいただいた。

■砂漠の砂当てクイズ

小瓶に入っている 6 つの砂漠の砂がそれぞれの砂漠か展示された写真を見て当てるクイズ。全問正解者の中から 1 名の方に数か月後に完成予定のフォトブック・パーフェクト版をプレゼントする。全問正解者がいなかったため 4 問正解者から抽選で 1 名様にプレゼントする。

全問正解：なし

4 問正解：4 名（実質 1 つ間違い）

3 問正解：1 名

2 問正解：6 名

1 問正解：6 名

正解なし：2 名

■収支

細かく管理しなかったため詳細な内訳は出せないが以下の通り

マイナス 10 万円までは想定していたが良くはなかった。商業的に見ればグッズ作成が余分ではあったが、その分自分も来場者も少しは楽しさをプラスできたと考えればよいのではないか？

収入：現金（¥40,000）+PayPay（¥28,600）=¥68,600

経費：会場費（¥91,746）、消耗品、印刷代、グッズ作成、外注費=¥221,767

収支：▲¥153,167

■ アンケート結果：好きな写真

アンケートで好きな写真3つを順位を付けて回答していただいた（有効回答数 25人）

1位（3点）、2位（2点）、3位 1点

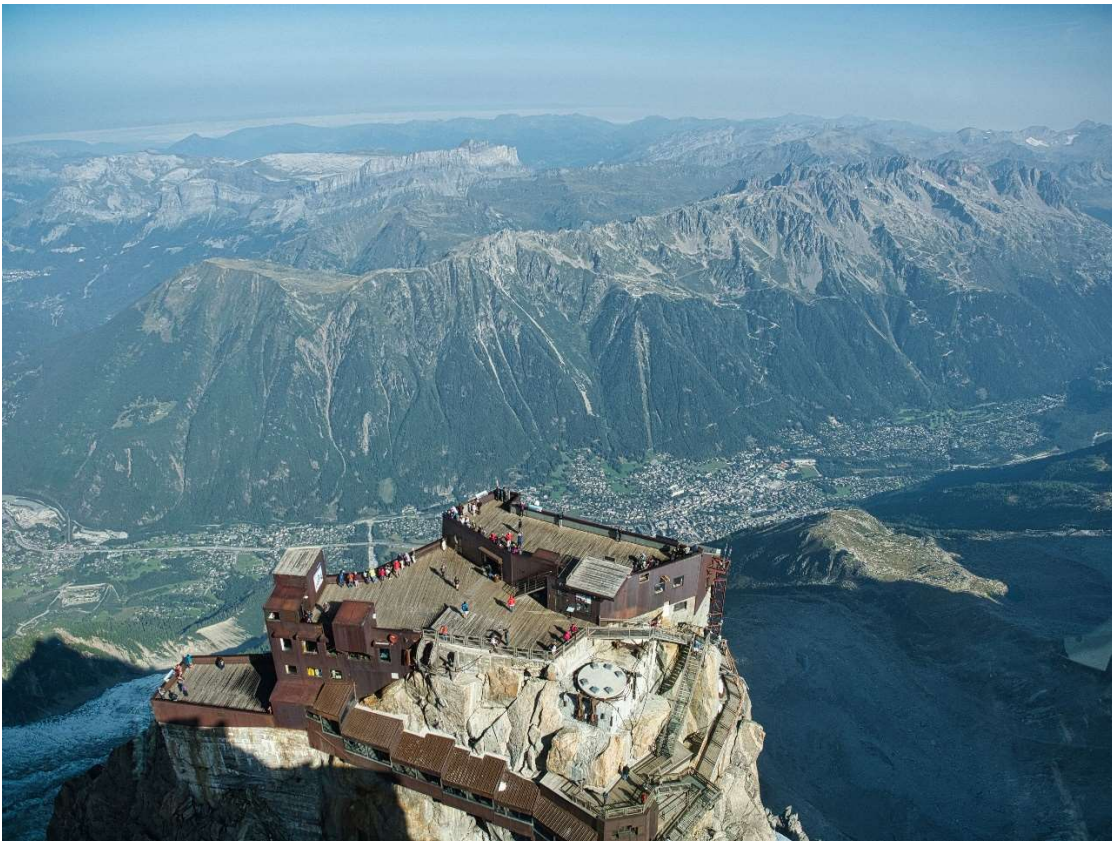
【1位】 No.87、12点、南極の冰山（至近距離）



【2位】 No.65、11点、リンクス（カナダオオヤマネコ）



【3位】 No.41、8点、エギーユ・デュ・ミデイ



【4位】 No.83、7点、ペンギンのコロニー



【5位】 6点、同点で5枚

No.9、アマダブラム



No.19、砂漠のリゾートホテル



No.25、砂漠を走るランナー



No.71、アイスロード



No.99、アフ・アキビのモアイ



■アンケート結果：行きたいと思った場所

何点でも回答可。平均回答数：4.2

砂漠はあまり人気がなく、山と極地に行ってみたい人が多かった。(本人は砂漠が激推しです)

場所	票数
タクラマカン砂漠・中国 / Taklamakan Desert・China (Gobi March)	2
ヒマラヤ・ネパール / Himalayas・Nepal (Everest Trekking)	12
ルブアルハリ砂漠・アラブ首長国連邦 / Rub' al Khali Desert・UAE (Dubai Marathon)	5
サハラ砂漠・エジプト / Sahara Desert・Egypt (Sahara Race)	5
アルプス・スイス / Alps・Switzerland (Swiss Peaks)	13
アルプス・フランス / Alps・France (PTL)	10
サハラ砂漠・モロッコ / Sahara Desert・Morocco (Marathon Des Sables)	6
ナミブ砂漠・ナミビア / Namib Desert・Namibia (Sahara Race)	7
北極・カナダ / Arctic・Canada (Yukon Arctic Ultra / 6633 Arctic Ultra)	10
パタゴニア・アルゼンチン / Patagonia・Argentina	11
南極 / Antarctica (The Last Desert)	11
アタカマ砂漠・チリ / Atacama Desert・Chile (Atacama Crossing)	5
イースター島・チリ / Easter Island・Chile	11

■アンケート欄外の感想

迫力ある写真が多く面白かったです。昔ブログで見た写真より色々見れてよかったです。

とても刺激を受けました。ありがとうございました。

楽しい時間をありがとうございました。